

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO FEVEREIRO / 2023



{NOVIDADE}

61ª Pronegócio contou com parceria do Senai CETIQT

8

Mais de 1,4 milhão de peças comercializadas

Entre os dias 16 a 19 de janeiro, o Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC), foi o palco de intensas negociações entre fabricantes de Santa Catarina e lojistas de todo o Brasil, com a realização da 61ª Pronegócio. Promovido pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, o evento, considerado a maior rodada de confecção do país, recebeu 780 compradores de diversos estados, ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Inverno 2023 e saíram de Brusque com os pedidos feitos para abastecer suas lojas. A rodada, em mais uma edição, registrou aumento de vendas: foram aproximadamente 30% a mais, comparado à rodada do mesmo período, em 2022, totalizando a comercialização de mais de 1 milhão e 400 mil peças. Saiba mais sobre o evento

4 e 5

{INOVAÇÃO}

AmpeBr lança portal “Moda SC Brasil”

3

{MODA}

Quase 600 pessoas prestigiaram o Desfile da 61ª Pronegócio

6 e 7

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir **equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS

 **Sicredi**

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
F 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 755 - Centro (Angeloni)
F 47. 3251-7100

sicredi.com.br



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Sandra Neli Werner

1º Secretário: Iosmir Emerim Alves

2º Secretário: Irajá Trindade

1º Tesoureiro: Sílvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Irajá Trindade

Diretor Pronta Entrega e Marketing:

Wolfgang Kurt Busching

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Marco Antonio Ebele

Diretora Administrativa, Social

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

Diretor de Serviços, Núcleo e Outros:

Paulo Roberto Lemos

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Aparecida Leite

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Conselheiro: José Augusto Guireli

Suplentes:

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkmann

Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Pierre Groti

Suplentes:

Ivan Eduardo Cervi

Ademir José Jorge

CONSELHO DELIBERATIVO

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafino - 500 exemplares).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usque.com.br

COLUNA JURÍDICA**STJ REAFIRMA QUE MARCAS COM BAIXO PODER DISTINTIVO DEVEM COEXISTIR COM OUTRAS SEMELHANTES**

Em outubro de 2022, a 4ª Turma do Superior Tribunal de Justiça (STJ) proferiu decisão ao julgar o Recurso Especial nº 1339817, sobre o tema de proteção de marcas, passando a reafirmar um entendimento já proferido em outras decisões anteriormente. O entendimento é de que marcas que possuem um baixo poder distintivo, ou seja, que são formadas por elementos de uso comum, evocativos, descritivos ou sugestivos, podem acabar tendo que conviver e coexistirem com outras marcas semelhantes, exatamente pela natureza genérica dos seus signos utilizados. A decisão em questão, de relatoria do Ministro Raul Araújo, confirmou a decisão proferida pelo Tribunal Regional Federal da 2ª Região que decidiu que o nome “Rose & Bleu”, que possui o significado de “Rosa” e “Azul”, não possui distintividade suficiente para fins de registro de marca perante o Instituto Nacional da Propriedade Industrial, que era o pedido da empresa no processo. O relator esclareceu que, com base legal no artigo 124, incisos VI e VIII, da Lei de Propriedade Industrial, os vocábulos genéricos, de uso comum, e que designam produtos ou serviços, bem como, as cores e suas denominações, exceto se combinadas de modo totalmente peculiar e distintivo, não são registráveis como marca. Portanto, a empresa “Rose & Bleu”, que atua no ramo de roupas infantis, possui em seu nome as cores que comumente e genericamente fazem referência tradicional a roupas femininas e masculinas no segmento infantil. A marca possui tão somente a junção de dois signos abstratamente irregistráveis, de maneira que, mesmo conjuntamente neste caso, no entender do STJ, não chegam a alcançar uma distintividade suficiente a merecer proteção, possuindo então um “laço conotativo entre a marca e a atividade designada” que é o ramo de roupas infantis. Ao negar provimento ao recurso especial, o relator ressaltou que a marca “Rose & Bleu”, por ser dotada de baixo poder distintivo e ser formada por elementos de uso comum e sugestivos do ramo, “deve suportar o ônus de coexistir com outras semelhantes”.

(*Fonte: Site Boletim Jurídico:

<http://boletimjuridico.publicacoesonline.com.br/marcas-com-baixo-poder-distintivo-devem-coexistir-com-outras-semelhantes/>.)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



O portal on-line “Moda SC Brasil” irá disponibilizar aos lojistas de todo o país a possibilidade de negociação e aquisição de produtos de fabricantes de confecção de Santa Catarina pela internet

AmpeBr lança portal “Moda SC Brasil”

Plataforma on-line terá showroom disponível ao longo do ano

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) deu mais um importante passo na área de inovação, com o lançamento do portal on-line “Moda SC Brasil”. O objetivo do projeto é disponibilizar aos lojistas de todo o país a possibilidade de negociação e aquisição de produtos de fabricantes de confecção de Santa Catarina de forma on-line.

A plataforma foi lançada durante a 61ª Pronegocio – maior rodada de confecção do Brasil, que ocorreu de 16 a 19 de janeiro, em Brusque.

De acordo com a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, o intuito é disponibilizar mais um canal de vendas para os fabricantes associados da entidade e também para os compradores, que, em alguns casos, não conseguem participar presencialmente das edições da rodada. “É a parte digital do negócio, que tem se tornado cada vez mais tendência. Então, a partir de agora temos mais essa oportu-

nidade de vendas através desse portal”, comenta Sandra.

HISTÓRICO E INOVAÇÃO

Ao longo de seus 32 anos, a AmpeBr já teve showroom físico e, durante a pandemia da Covid-19 desenvolveu a Pronegocio Web, onde adaptou a rodada para o formato digital. “Nesse sentido, a ideia do portal foi aprimorada. Desde as edições on-line da Pronegocio, há cerca de dois anos, estamos trabalhando nesse projeto, que vem atender as necessidades dos clientes da rodada, já que o portal é um grande showroom da AmpeBr para que os compradores possam ver os produtos e fazer suas compras de uma maneira on-line. Além disso, o B2B deverá ter um grande crescimento exponencial nos próximos anos, nas negociações on-line. E a AmpeBr não poderia ficar de fora desse processo, para incrementar as vendas dos fabricantes entre as edições da Pronegocio”, completa o diretor da AmpeBr, Pierre Grotti, da DSIX Soluções, empresa responsável pelo desenvolvimento da plataforma.

O portal foi lançado inicialmente para

fabricantes de confecção que participaram da 61ª Pronegocio e que desejam participar com seus produtos, com condições e descontos especiais. Além disso, o mesmo já conta com três mil clientes cadastrados. “Utilizamos a excelente experiência que tivemos com a Pronegocio Web e desenvolvemos o portal Moda SC Brasil pensando na agilidade e facilidade de uso por parte do comprador que efetua suas compras rapidamente, de forma objetiva e prática. Assim, com a credibilidade que a AmpeBr tem no mercado, sem dúvida será mais um case de sucesso”, completa Grotti.

A previsão é que a partir de fevereiro o Moda SC Brasil já possa estar disponível para negociações dos compradores, com diversos fornecedores nos segmentos feminino, masculino e infantil.

CONTATO

Empresas fabricantes de confecção interessadas em participar da plataforma podem entrar em contato com a AmpeBr, no (47) 3351-3811; diretamente com a DSIX através do número: (47) 99287-2467, ou ainda através e-mail contato@dsix.com.br. “As expectativas são as melhores possíveis, já temos fabricantes interessados que se inscreveram para participar, e realmente esperamos que isso se concretize como mais um canal de vendas da AmpeBr para os seus associados”, acrescenta Sandra.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

61ª Pronegocio apresentou a coleção de Inverno 2023 de cerca de 140 fabricantes de Santa Catarina

Entre os dias 16 a 19 de janeiro, o Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC), foi o palco de intensas negociações entre fabricantes de Santa Catarina e lojistas de todo o Brasil, com a realização da 61ª Pronegocio. Realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), o evento, considerado a maior rodada de confecção do país, recebeu 780 compradores de diversos estados, ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Inverno 2023 e saíram de Brusque com os pedidos feitos para abastecer suas lojas.

O evento, em mais uma edição registrou aumento de vendas: foram aproximadamente 30% a mais, comparado à rodada do mesmo período, em 2022, totalizando a comercialização de mais de 1 milhão e 400 mil peças.

NEGOCIAÇÕES INTENSAS

A presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner, ressalta os bons números da edição, fruto das ações da entidade, como as prospecções, logística e organização, nos meses que antecedem a rodada. “Como todo evento tínhamos uma meta, e nesta edição ela foi atingida nos dois primeiros dias da rodada. Foram vários fatores que contribuíram, e vamos analisar o que foi tão assertivo no sucesso do evento”, explica.

Segundo ela, o volume de negociações foi tão intenso que foi preciso atrasar o início do Desfile de Moda, realizado



O evento registrou aproximadamente 30% de aumento nas vendas, comparado à rodada do mesmo período, em 2022

Mais de 1,4 milhão de peças comercializadas

na terça-feira, 17, segundo dia de evento. “O atraso foi necessário por conta das negociações, pois ainda tínhamos 60 boxes atendendo no Pavilhão após as 19h. Mas, todos entenderam, afinal o objetivo da rodada é a promoção de negócios”. O desfile foi um dos momentos mais importantes da semana, com a presença de cerca de 600 pessoas que prestigiaram

os looks de 25 fornecedores apresentados na passarela.

NOVIDADES E TECNOLOGIA

A 61ª Pronegocio contou com algumas novidades, uma delas foi o QR Code para agendamento no showroom, que foi testado há algumas rodadas e efetivado nesta edição. “O QR Code deu uma agi-

lidade e autonomia muito grande para o comprador, que pode chamar os vendedores que ele teve interesse em negociar, além de não precisar passar pela parte do cadastro, ou seja, foi bem direcionado e ágil”, esclarece Sandra.

Além disso, durante a rodada foi lançado o portal “Moda SC Brasil”, com o intuito de disponibilizar para os compra-

Mulher Única
Curves e Plus Size
☎ (47) 3355-5502
📞 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

COMPANY STUDIO

dores e fabricantes associados mais um canal de vendas. “O portal on-line era um sonho que tínhamos desde a época da pandemia, quando fizemos a Pronegocio Web e nessa edição conseguimos lançar. O projeto firma novamente a AmpeBr na era digital, sendo uma opção a alguns lojistas que não conseguem vir presencialmente no evento e que agora poderão comprar através do nosso portal”, relata.

EXPECTATIVAS SUPERADAS

Vinda de Minas Gerais, a compradora Pollyana Carolina Chaves participou pela primeira vez da Pronegocio, após ter recebido o convite dos diretores da AmpeBr em uma das viagens de prospecção. “A organização, o acolhimento e o atendimento são muito bons, além da mercadoria ser bem diferenciada. Eu já comprava de alguns representantes do Sul, mas vi que na Pronegocio temos a oportunidade de conhecer muitos fabricantes. Outro diferencial positivo é o formato do evento, já que nós, lojistas, chamamos somente os fabricantes que queremos negociar”, comenta.

Para ela, que possui uma rede de 35 lojas, nos estados de Minas Gerais e São Paulo, a rodada superou as expectativas. Segundo Pollyana, o desfile, realizado na terça-feira, influenciou muito na



O QR Code para agendamento no showroom foi uma das novidades desta edição e trouxe mais agilidade e autonomia aos compradores

hora de comprar. “Por ser a primeira vez, a minha expectativa não era tão alta, mas no decorrer da rodada compreendi o funcionamento do evento, conversei com os vendedores e percebi que teria um saldo muito positivo. O desfile também influenciou em muitos negócios que fechamos aqui, então estamos finalizando a rodada acima da nossa expectativa de compras e com certeza voltaremos

nas próximas edições”, avalia.

Já a compradora gaúcha Dienifer Ritter, que representa uma rede de oito lojas no Rio Grande do Sul, participa do evento há mais de 15 anos. Para ela o diferencial dos produtos é um dos fatores que mais influencia a participação na rodada. “Já temos quase uma amizade com os diretores da AmpeBr e com vendedores, sempre somos recebidos com muito carinho e atenção, e sempre conseguimos conversar e entrar em um bom consenso nas negociações. Além da qualidade dos produtos, que seguem as tendências, sempre temos novidades em primeira mão”, explica.

BOAS VENDAS

Os fabricantes também saíram satisfeitos da 61ª Pronegocio. A brusquense Mariana Sampaio, proprietária da Willbe Têxtil, participou pela segunda vez e contou que a rodada ajudou muito na expansão dos negócios. “Na primeira experiência participei só com o feminino. Nesta edição ampliamos também com o feminino *premium* e o masculino. Além dos negócios, aqui fazemos bons contatos e uma ótima rede de networking, o que permite continuarmos essa relação com os compradores, fidelizá-los para que eles continuem comprando nossas

peças”, comenta. Ela ainda ressalta que o tratamento que os diretores e a equipe da AmpeBr têm com os vendedores é diferente. “A preocupação e carinho que a AmpeBr tem com todos nós, faz muita diferença”, destaca.

62ª PRONEGÓCIO

Com o encerramento da 61ª Pronegocio, a AmpeBr inicia os preparativos para a próxima rodada, que acontece em maio e apresenta as coleções de Primavera/Verão 2023.

Mais informações: (47) 3351-3811.



Compradora de Minas Gerais, Pollyana Carolina Chaves teve suas expectativas superadas na 61ª Pronegocio

APPLICATO

Confecção de artigos Masculinos. Com marca própria e especializada em Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102. Centro - Botuverá, SC - 88.295-000. Fone: (47) 3359-1642.



"Inverno com sentimento, proteção e aconchego"
foi o tema do desfile da 61ª Pronegocio

Inverno 2023 na passarela

Quase 600 pessoas prestigiaram o Desfile da 61ª Pronegocio

As principais tendências da estação mais fria do ano invadiram a passarela na noite do dia 17 de janeiro, em Brusque, com a realização do Desfile de Moda da 61ª Pronegocio Inverno 2023. Realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), o evento reuniu cerca de 600 pessoas, no Clube Santos Dumont, entre compradores e fabricantes desta edição da rodada, parceiros, autoridades, convidados e imprensa.

OPORTUNIDADE E TENDÊNCIAS

Durante a solenidade de abertura do evento, a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner, destacou que o desfile é mais uma oportunidade das empresas de confecção exporem suas peças, além de apresentar ao público as tendências da estação. "É a possibilidade que os fabricantes têm de mostrar os looks que produzem, com combinações e acessórios. Desta forma, para os compradores, visualizar as

roupas na passarela também é uma experiência diferente, afinal, com a peça vestida, é possível ter uma melhor visão de caimento, comportamento da roupa e outros aspectos que nas araras nem sempre são possíveis de ver", ressaltou Sandra.

Na oportunidade, a presidente da AmpeBr também comentou sobre os números dos primeiros dias da Pronegocio, que superaram as expectativas da entidade desde a abertura do evento: somente nos dois primeiros

dias foram comercializadas 600 mil peças. "Realmente essa edição superou as nossas metas, tivemos uma grande movimentação, showroom lotado e muitas negociações. Acredito que alguns fatores contribuíram como, o grande volume de vendas no final do ano e a necessidade de reposição de mercadoria das lojas, além da rodada ter sido concentrada em quatro dias nesta edição. Entretanto, só vamos poder precisar essas questões após o encerramento do evento", explica Sandra.

FOMENTO ECONÔMICO

Presente no desfile, a presidente da Federação das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc), Rose Dedekind, ressaltou os impactos positivos da rodada da AmpeBr nos diversos setores da economia catarinense. "O evento é um exemplo de sucesso, o que eu vi hoje quando visitei o Pavilhão mostra o potencial que temos de fazer acontecer, trabalhar, produzir e colocar itens no mercado. E a AmpeBr está proporcionando isso ao seu associado e também às demais confecções do Estado. A Pronegócio é um exemplo, onde a união de todos faz a economia rodar, já que um evento desse porte impacta nos mais diversos setores da região", destacou Rose.

Da mesma forma, o prefeito de Brusque, José Ari Vequi, destacou o potencial da Pronegócio, que fomenta a economia do município já no início do ano. "A rodada vem, mais uma vez, comprovar o sucesso e a força do ramo têxtil brusquense. Além disso, é uma forma de mostrar ao Brasil aquilo que o município tem de melhor: que é a mão de obra, o serviço e o produto que as nossas empresas oferecem. Parabéns a AmpeBr por mais uma edição de sucesso", completou.

ACONCHEGO

"Inverno com sentimento, proteção e aconchego" foi o tema do desfile produzido pela Agência Lucky 70. Ao todo, foram apresentados cem looks de 25 empresas participantes, com as princi-



O desfile foi mais uma oportunidade das empresas de confecção exporem suas peças, além de apresentar ao público as tendências da estação

pais tendências do Inverno 2023, nos segmentos masculino, feminino, infantil e plus size. Além disso, o LAB Moda da AmpeBr, também se fez presente, com looks desenvolvidos desde o desenho até a peça piloto, mostrando os serviços de desenvolvimento que a entidade oferece.

Assim, além de uma visão mais ampla das peças, o público presente pode conferir as tendências do Inverno 2023. "A AmpeBr é uma referência em Brusque e em toda região com a Pronegócio, que é sucesso há vários anos. É sempre um prazer e um privilégio poder participar e contribuir nesse momento importante para o setor de moda de Brusque e do Estado. A expectativa é sempre muito alta, o ambiente lotado, bons números de vendas e muitos compradores de todo o Brasil. A tendência após o desfile é melhorar ainda mais, então é um início de ano muito importante para cidade de Brusque", comenta Sandro Baran, produtor do desfile.



Ao todo, foram apresentados cem looks de 25 empresas participantes, nos segmentos masculino, feminino, infantil e plus size, além de looks do LAB Moda da AmpeBr



Diretores da AmpeBr com representantes do Senai, na Sala Sensorial, durante a 61ª Pronegócio

61ª Pronegócio contou com parceria do Senai CETIQT

A 61ª Pronegócio, maior rodada de confecção do Brasil, nesta edição contou com muitas novidades, entre elas a parceria da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com o Senai CETIQT – Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil, do Rio de Janeiro, bem como com o Senai/SC.

Uma das novidades foi a Sala Sensorial, onde, ao longo dos dias de realização da rodada, tanto fabricantes como compradores de todo o Brasil, puderam conferir o espaço com informações, materiais e produtos com as principais tendências do Inverno 2023. “Retomamos essa proximidade com o Senai CETIQT, que existia há alguns anos, e que é uma referência de moda

nacional. Com certeza a Sala Sensorial é uma inovação, que agrega muito e complementa ainda mais a referência de moda da Pronegócio”, destacou a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

PARCERIA AMPLIADA

A parceria entre a AmpeBr e o Senai CETIQT iniciou em setembro de 2022, com a palestra Simbiose, sobre tendências do Inverno 2023, e foi aprofundada agora na edição de janeiro da rodada. De acordo com a consultora técnica do Senai CETIQT, Angélica Coelho, o espaço é uma materialização da pesquisa produzida pelo projeto Inova Moda Digital, parceria entre o Senai e o Sebrae Nacional, e que traz informações a respeito da

estação. Desta forma, foi feita uma curadoria com algumas das marcas que participaram do Desfile de Moda da 61ª Pronegócio, fundamentada em cores, formas, materiais, texturas, entre outros. “Separamos em categorias, de uma forma que, ao visitar o espaço, o comprador, por exemplo, possa se apropriar de mais elementos para tomar uma decisão de compras e montar um mix de produtos diferenciados, a partir de algumas especificações e informações extras”, explica a consultora.

Segundo ela, as peças expostas foram divididas por conceitos no espaço, trazendo assim informações sobre tendências de moda, materiais ofertados e sua composição, para possibilitar ainda mais orientações aos fabri-

cantes e lojistas.

“O Inova Moda Digital não é apenas uma pesquisa de tendências, é também uma plataforma on-line gratuita, com essa pesquisa e demais informações de tendências de moda. Assim, trazer esses elementos para a Pronegócio são formas de possibilitar mais acesso às empresas, para que elas possam ter mais conhecimento e se desenvolverem da melhor forma possível. E nada melhor do que contar com a AmpeBr nessa parceria, que está muito próxima das empresas de Brusque e região e sempre se preocupa muito em dar subsídios para que as mesmas se sobressaiam no mercado e tenham um diferencial competitivo”, completa Angélica.

Visitantes da 61ª Pronegocio

Confira quem esteve presente nesta edição da maior rodada de confecção do país:



Além de prestigiar o Desfile de Moda da 61ª Pronegocio, a presidente da Fam-pesc, Rosi Dedekind, também visitou o Pavilhão da Fenarreco. Na foto, ao lado da presidente da AmpeBr, Sandra Werner



A realeza da 36ª Fenarreco – Festa Nacional do Marreco, também se fez presente na 61ª Pronegocio: a rainha da festa, Ida Carolina Comandolli e as princesas Débora Marian e Ana Carolina Jahnel. Elas visitaram o evento e também fizeram a divulgação da Festa, que acontece no mês de outubro, em Brusque



A presidente da AmpeBr, Sandra Werner também recepcionou o presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Brusque (CDL Brusque), Alcir Inácio Otto, acompanhado do gestor Executivo da entidade, Claudemir Marcolla, e do coordenador de Marketing e Serviços Estratégicos, Luiz Gustavo Boscarol



A diretoria da AmpeBr também recebeu o diretor do Senac Brusque, Fabiano Battisti Archer; e o presidente do Sindilojas Brusque, Marcelo Gevaerd que conferiram a 61ª Pronegocio



A reitora do Centro Universitário de Brusque (UNIFEBE), professora Rosemari Glatz, e o vice-reitor, Sergio Rubens Fantini também estiveram na 61ª Pronegocio

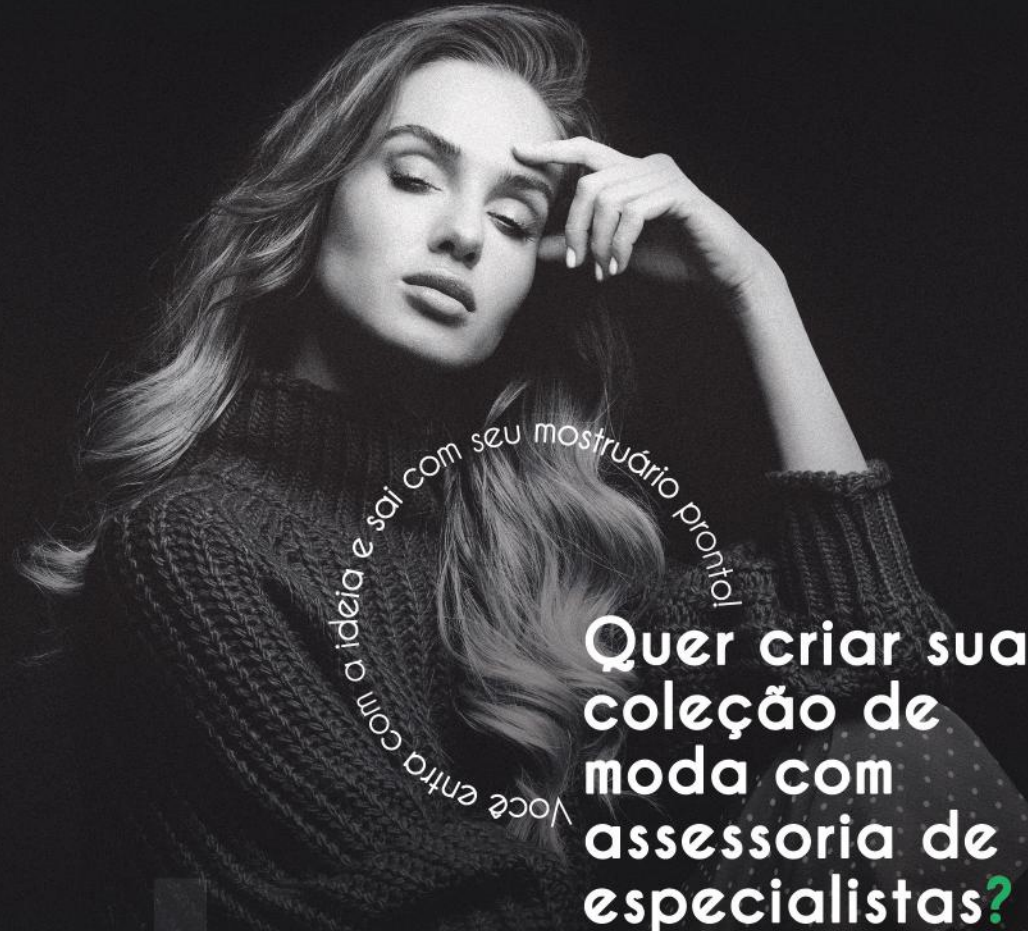


A diretoria da AmpeBr, com os representantes da Unifebe; o vice-prefeito de Brusque, pastor Gilmar Doerner; e o presidente da Câmara de Vereadores de Brusque, André Vechi, também presentes no evento

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

lab.moda

AMPE BRUSQUE



Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**

AMPE
BRUSQUE



COLUNA DE SAÚDE

Considerações acerca do biológico para os trabalhadores das funções de higienização em geral (parte 1)

O debate sobre esse tema é tanto estimulante quanto indignante, porquanto trata-se de matéria que versa sobre a sempre complexa subjetividade qualitativa, o que é instigante, mas que vem sendo interpretada com viés francamente tendencioso, com raciocínio totalmente dissociado das evidências científicas, o que decepciona quem esmera-se por orientar adequadamente seus clientes.

Mesmo considerando-se a subjetividade qualitativa da avaliação do Risco Biológico, as atividades desempenhadas pelos profissionais de higienização geral não incluem trabalho ou operações em contato permanente com lixo urbano (coleta e industrialização), descaracterizando insalubridade em grau máximo. A tarefa de recolhimento de lixo dos ambientes administrativos, operacionais e sanitários ocorre de forma intermitente (não habitual nem permanente), tarefa esta que faz parte de um rol de atividades

múltiplas que, via de regra, incluem limpeza e varrição de pisos, limpeza de vidros, móveis e utensílios, entre outros.

Alertamos que o texto do Anexo 14 da NR-15, é enfático: para que se configure insalubridade por risco biológico, há necessidade de “trabalhos e/ou operações em contato permanente” com as situações qualitativamente elencadas, além do que o termo “contato permanente” incide na necessidade de haver tato, toque, de maneira constante, que permanece no tempo, o que não ocorre com as funções em questão. Portanto, as atividades desempenhadas pelos higienizadores das empresas de indústria, comércio e serviços em geral assemelham-se às das empregadas domésticas e não equiparam-se nem de longe à coleta e industrialização de lixo urbano. Industrialização compreende separação ou compostagem de lixo e coleta é aquela realizada por coletores de lixo urbano em

logradouros e vias públicas, com contato ostensivo (o todo tempo dedicado a esta tarefa) e exposição a grande diversidade de fontes e, por conseguinte, materiais como latas, plásticos, vidros e dejetos de origem orgânica, nem sempre adequadamente acondicionados.

Na prática, o risco efetivo (probabilidade de eventos relevantes) para a saúde do trabalhador é incomparável entre uma faxineira e um lixeiro. Em mais de uma década acompanhando profissionais desse segmento, constatei que acidentes de trabalho com coletores de lixo urbano são, lamentavelmente, uma realidade fática, enquanto doenças relacionadas a contaminação biológica são infrequentes e praticamente resumem-se a dermatites alérgicas ou fúngicas. Se na rotina dos lixeiros a incidência desse tipo de patologia não chega a ser relevante, imagine então para a faxineira de uma empresa, independentemente do porte da mesma.

Analisando tecnicamente a Súmula 448 do TST, quando esta cita: “A higienização de instalações sanitárias de uso público ou coletivo de grande circulação, e a respectiva coleta de lixo, por não se equiparar à limpeza em residências e escritórios, enseja o pagamento de adicional de insalubridade em grau máximo, incidindo o disposto no Anexo 14 da NR-15, da Portaria do MTE nº 3.214/78 quanto à coleta e industrialização de lixo urbano”, torna-se imperativo correlacioná-la com preceitos técnico-científicos basilares. Da maneira como consta nesta súmula, amplia-se ainda mais a subjetividade ao não definirem-se parâmetros para a tal “grande circulação” (continua na próxima edição).

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
 Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
 Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
 Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de fevereiro e março

ANIVERSARIANTES FEVEREIRO

04 - GLAMOUR DO SOL - MARLI C. MONGUILHOTT

08 - TRUMPET - VERA LUCIA LUCHETTI

10 - TSC TOALHAS - JEAN CARLOS ECCEL

13 - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA JUNIOR

21 - DIRECIONAL SISTEMAS - DIDIER B.S. GELATTI

22 - ELLY - ELLIANA COMPER

26 - J KOHLER PRAPAGANDA LTDA - KARIN REGINA

28 - FLOR DE CACAU - ANTO

NIO CARLOS DA SILVA

ANIVERSARIANTES MARÇO

02 - SANTA CLARA - SANDRA WENER

03 - MUNDO MANIA - JAIRO WIPPEL

04 - BRUTEX MALHAS - LUIZ FISCHER

06 - MANTTO - JOSÉ AUGUSTO GUIRELLI

10 - NOVO PONTO BORDADOS - VALDECI SAPELLI

12 - TIO DEY - RITA TOMIO

13 - DION'S - JOEL SEUBERT

13 - RIO VIVO - JOSÉ CAMEIRO CAMARGO

13 - SIGREDI EMPREENDEDORES SC - AUGUSTO HAANG NETO

16 - BOEIRA STUDIO TEXTIL - TIAGO CARNEIRO BOEIRA

19 - ADERBAL MONTIBELLER - ADERBAL MONTIBELLER

21 - MENSAGEIRO DOS SONHOS - RITA CASSIA CONTI

25 - MEIAS ROCCA - CARLOS ANTONIO DE SOUZA F.

27 - TXT - LUIZ AUGUSTO MARTINS

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTFITNESS.COM.BR
@andrea_hardt1
Andrea Hardt By Fitness



AQUARELA
CAMISARIA

 Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com



A MODA DO BRASIL MARÇO 2019

62ª PRO NEGÓCIO 25

01-04 MAIO
8H ÀS 19H

PRIMAVERA
Verão 23

PAVILHÃO DA FENARRECO
(MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF)
R. GENTIL BATTISTI ARCHER, S/N
CENTRO 2, BRUSQUE - SC

EVENTO EXCLUSIVO PARA LOJISTAS

REALIZAÇÃO
AMPE BRUSQUE

APOIO
SEBRAE FAMPESC

COLABORAÇÃO
NOIT SANTA CATARINA ApexBrasil PREFEITURA DE BRUSQUE